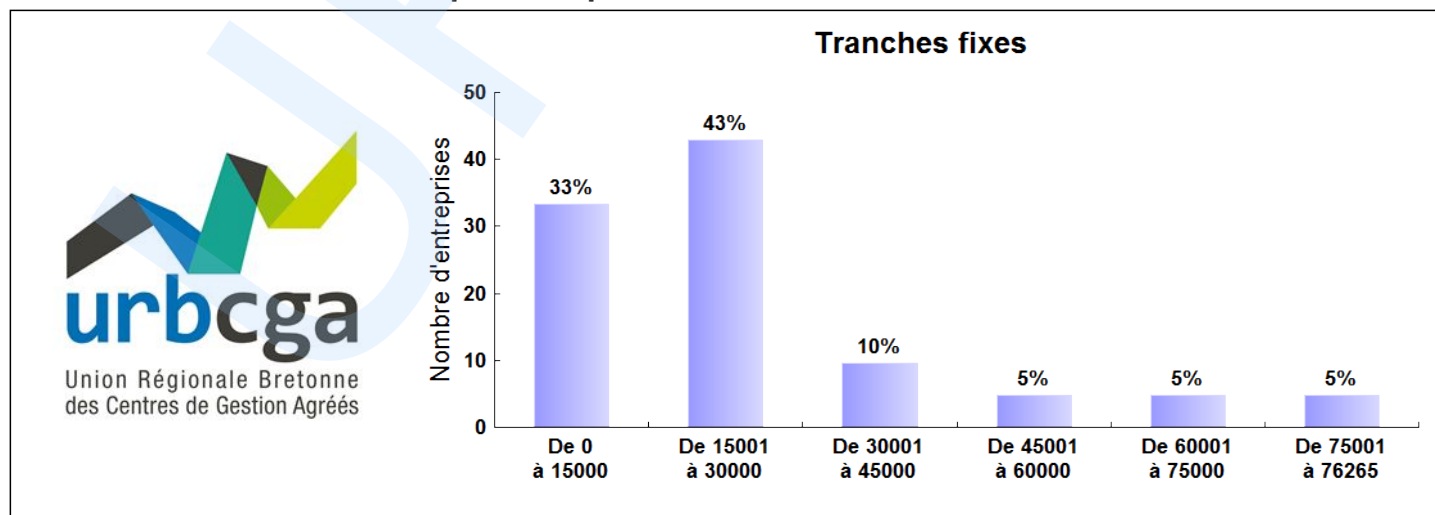


Répartition selon le chiffre d'affaires		global	tranche 1 ≤ 145	tranche 2 ≤ 751	tranche 3	tranche 4	tranche 5
Nombre d'entreprises		21	12	9			
Effectif moyen (exploitant inclus)		1,8	1,0	2,9			
CHIFFRE D'AFFAIRES HT	K€	237	111	404			
Chiffre d'affaires par personne	K€	130	110	140			
Achats de matières et appro.	%	56,3	51,7	57,9			
Marge brute	%	43,7	48,3	42,1			
Locations et crédit-bail	%	4,4	5,1	4,1			
Autres charges externes	%	10,6	13,1	9,7			
Valeur ajoutée	%	28,7	30,0	28,3			
Charges de personnel	%	8,0	0,7	10,7			
Cotisations de l'exploitant	%	6,2	8,6	5,3			
Impôts et taxes	%	1,9	2,5	1,7			
Excédent brut d'exploitation	%	12,6	18,2	10,6			
Amortissements et provisions	%	3,2	7,5	1,6			
Résultat d'exploitation	%	10,9	15,6	9,1			
Résultat financier	%	-0,0	-0,1	-0,0			
Résultat courant	%	10,8	15,5	9,1			
RESULTAT COURANT	K€	26	17	37			
RESULTAT NET	K€	26	17	39			
TVA collectée	K€	45	20	79			
TVA collectée * 100 / CA		19,2	18,0	19,7			
TVA déductible	K€	32	13	58			
TVA déd. * 100 / (CA - val. ajoutée)		19,2	17,3	19,9			

Répartition par niveau de résultat courant



Electroménager Radio TV HiFi en 2019

4754Z1

Répartition selon le chiffre d'affaires	global	tranche 1 ≤ 145	tranche 2 ≤ 751	tranche 3	tranche 4	tranche 5
Nombre d'entreprises	21	12	9			
Effectif moyen (exploitant inclus)	1,8	1,0	2,9			

VALEUR AJOUTÉE DISTRIBUABLE	K€	70	34	117		
Valeur ajoutée / personne	K€	39	34	41		
Part exploitant	%	57,3	71,7	51,6		
↳ Prélèvements nets	%	36,4	44,2	33,4		
↳ Cotisations	%	20,9	27,6	18,2		
Part de l'entreprise	%	8,9	17,4	5,6		
Part du personnel	%	27,2	2,3	36,9		
Part de l'état	%	6,5	8,2	5,8		
Part des prêteurs	%	0,2	0,5	0,1		

↳ Résultat TF	K€	24	13	39		
↳ Dotations	K€	8	8	7		
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	K€	32	21	46		
↳ Prélèvements nets	K€	25	15	39		
↳ Autofinancement	K€	6	6	7		
Investissements de l'exercice	K€	3	0	7		
Emprunts en fin d'exercice	K€	9	3	18		
Trésorerie	K€	32	20	48		

TEMPS D'ÉCOULEMENT						
Stocks march. mat.	jrs achats ht	61	24	73		
Créances clients	jrs ca ttc	14	18	12		
Dettes fournisseurs	jrs achats ttc	42	41	43		
BFR	jrs ca ht	4	-13	10		

Répartition de la valeur ajoutée

